

Фригеровщина — Lurkmore



В эту статью нужно добавить как можно больше приторных картинок.

Также сюда можно добавить интересные факты, картинки и прочие кошерные вещи.

Фригеровщина — весьма распространенное профессиональное заболевание у веб-дизайнеров из России и СНГ. Заключается в долгом, тщательном и бесполезном выдрачивании картинок в фотопроцессоре для того, чтобы самоутвердиться в своих и чужих глазах и продать свой высер подороже. Синоним — карамельная графика.

Происхождение термина

Термин фригеровщины в широком доступе в интернете предположительно появился из комментария главного дизайнера на постсоветском пространстве к картинке со скриншотом сайта, присланным читателем^[1].

Ну да, такая фригеровщина. Картинки «богатые» и отпидоренные, но в ущерб смыслу — почему клубника в ромашке поджигает зеленый пикселизированный листок?

Все эти приемы блестяще справляются с задачей отвлечь зрителя, но мы-то видим, что текст скучен и туп, а верстка ужасна.

— А. Лебедев

Термин происходит от имени известного и успешного веб-дизайнера Фригера (Freeger)^[2]. Фригер является одним из зачинателей моды на карамельные картинки, и тем не менее, может считаться весьма профессиональным и высококлассным дизайнером, и в отличие от большинства последователей, знает что такое дизайн и чем он отличается от выдроченных картинок с фотостоков. Почему же термин прилепился именно к нему, история недоговаривает.

Суть

Многие дизайнеры испытывают недостаток образования, знаний и вкуса в самом дизайне, но хорошо изучили программу «Фотопроцессор». Поэтому отсутствие композиции, смысла, организации информации и других вещей компенсируется красочными картинками со всевозможными спецэффектами. Яркие кричащие картинки, как правило, притупляют бдительность большинства заказчиков, и те платят деньги и радуются «профессиональному и современному подходу». Дизайнеры тратят многие часы на задрочивание и ретушь картинок и в итоге получается какой-нибудь натертый воском и смазанный маслом предмет (даже если в реальной жизни этот предмет абсолютно матовый). Сайты, созданные такими дизайнерами, как правило кишат всевозможными глянцевыми предметами, мало связанными между собой и не всегда уместными. Например, на главной странице сайта часто в шапке находится картинка пейзажа с кислотно-зеленого цвета травой и кучевыми облаками, играющими всеми оттенками радуги. Там же рядом может быть дисковый телефон, сияющий глянцем, символизирующий контактную информацию. В остальных местах на странице раскиданы в хаотичном порядке рэндомные предметы, пылающие пламенем (без дыма правда), стремительно пикселизующиеся, яростно отбрасывающие тени и рефлексы и делающие еще много чего.

Значение и влияние на жизнь

Такой стиль распространился за считанные годы по всему СНГ со скоростью средневековой чумы. Карамель и глянец заполонил все дизайнерские коммунити, форумы и портфолио. В результате весь российский веб-дизайн составляют последователи Фригера^[3]. У тех, кто считает себя ТруЪ-дизайнерами, умеющими пидарасить картинки, понижается мыслительная способность. Расставляются



Классический пример с полным набором клише



сомнительные акценты «что есть круто, а что нет», сайты, вместо того, чтобы внятно донести информацию до посетителя, кормят его пламенеющими яблоками и пережженными кислотными пейзажами. В общем, «[Сранный дизайн катится в сраное говно](#)».

Еще один пример

В настоящий момент можно говорить о фригеровщине как о современном китче. По сути фригеровщина мало чем отличается от китайских термосов с лотосами и китайских же настенных календариков с котятами, к-рые были люто популярны среди эээ... [народа](#) в 90-е.

Фригеровщина сегодня

Сегодня основной [вброс](#) мыла и масла в эти ваши интернеты делают последователи Вадима Паясу, прошедшие его [мастер-класс](#) и [купившие](#) его диск с нарезкой статей из его же уютенькой жежешечки за тринадцать с половиной тысяч деревянных, содержание которого [чуть более, чем наполовину](#) состоит из «упражнений на постановку цели» и «правил повышения продуктивности».

Ссылки

- [Ещё один пример с зашкаливающим количеством Ф](#)

См. также

- [Extreme Advertising](#)

Примечания

- ↑ [Бизнес-линч](#)
- ↑ [Фригер, йоу!](#) Однако проще и удобнее посмотреть [его профиль на Фрилан.сру](#).
- ↑ В Студии Лебедева пиксели пидорасили во времена Тиханова. Ныне, просекши, что это нифига не круто, а только отнимает время, [Лебедев запрещает пидорасить пиксели](#), что [подтверждает в одном из «Бизнес-линчей» Михайлов](#).



Ваш дизайн — говно! Вы ничего не понимаете в дизайне.

3DS MAX By design Comic Sans GIMP Impact Lorem ipsum Wingdings Ё Ёбанный стыд
Быдлодизайнер Вон из профессии Говно Горизонт завален Дизайнер Китайский шрифт
Артемий Лебедев Мараточка Работать за еду Рома Воронежский Скримикс Гриша Сорокин
Съешь ещё этих мягких французских булок Так верстают только мудаки Типографика
Фотобанк Фотошоп Фригеровщина Хромакей Шрифты — говно